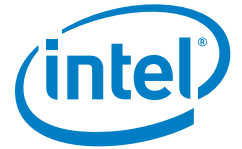


解決方案簡介

Intel® 物聯網
數位多媒體資訊站



明日的數位電子看板 今日的 3D 全像多媒體資訊站

Intel® 技術與 Provision 3D 全像多媒體資訊站完美搭配，為消費性品牌與零售商創造出更精準的行銷活動與更高的銷售量

「相較於其他平台，Intel® Retail Client Manager 具有優異的成本效益，而且使用簡易。加上 Intel 對創新科技的承諾，我們相信今日的優勢將會更加茁壯。」

Curt Thornton
Provision 執行長



互動式 3D 全像多媒體資訊站的轉型活動

如果要觸及現今的消費者，商家需要做的不只是印刷招牌，或透過報紙提供折價券。Provision Interactive Technologies 為突破廣告的盲點，已開發出 3D 全像多媒體資訊站，能投射一般消費性產品的數位視訊全像。購物者從多媒體資訊站列印折價券時，如果啟動了 Intel 的分析軟體，就能測量關於互動者的相關人口統計資料。

截至目前為止，Provision 的 3D Savings Center 多媒體資訊站已部署在紐約與洛杉磯的 200 家 Rite Aid 連鎖店中。Intel® 技術的強大組合能締造最優異的視覺效能，並簡化多媒體資訊站的管理與安全作業。Intel® Core™ i5 vPro™ 處理器讓技術人員能從遠端管理多媒體資訊站，以獲得最長的運作時間，並且讓零售商高枕無憂，因為 Intel 技術能夠確保他們的資料與網路安全無虞。操作者也能使用 Intel® Retail Client Manager (Intel® RCM) 軟體輕鬆地更新內容。此外，當 Intel® Audience Impression Metrics Suite (Intel® AIM Suite) 啟動後，會執行匿名的即時觀眾計數，包括統計購物者的性別、年齡與觀看時間等資訊。

Provision 採用 Intel® 商業智慧解決方案，搭配來自於物聯網 (IoT) 的先進技術，徹底改變了零售商與品牌鎖定目標和與顧客互動的方式。

眾多品牌爭相吸引消費者青睞

現代消費者每天都在許多地方看到廣告，但是鮮少真正注意廣告內容。無數品牌在顧客所到之處競相吸引目光，特別是在零售店裡，商家會贈予購物者折價券，當日在店內購物即可獲得額外優惠，而消費者也相當喜愛折價券。在最近的一項問卷調查中，96% 的購物者表示在最近三個月內曾使用過折價券¹。近四分之三的購物者認為使用折價券代表自己在購物方面比較精明。

但是對於消費性品牌與零售商而言，傳統折價券的發送需要費盡力氣才能獲得最低限度的成果。例如，報紙上的折價券大約只有 1.2% 最後會被兌換²。此外，商家幾乎無法得知哪些類型的顧客取得或兌換折價券。零售商和品牌需要以更有效的方式觸及和瞭解顧客，並提供他們所需，也就是讓他們能以物超所值的價格購得所需的產品。

全像技術可吸引顧客，也可以提高銷售量

雜貨店與藥局並非以突破技術限制著稱。購物者走進附近的商店，看到他們最喜愛的產品以充滿未來感的全像方式從多媒體資訊站投射出來，一定會吸引他們的目光。

這就是 Provision 全像顯示螢幕背後的構想。Provision 開發出一系列的銷售點與行銷顯示螢幕，能從螢幕投射最大 42 吋的影像，全像會顯示為漂浮的數位視訊，因此購物者不需要配戴 3D 眼鏡就能觀看。當顧客走近多媒體資訊站時，會看到輸入獎勵卡資訊的提示，並且會獲得廣告產品的折價券。在 Provision 於許多零售商販售的店內產品中，他們的高價值商品曾獲得高達 85% 的兌換率。至於商店外的商品，高價值商品的兌換率從 10% 到 40% 不等，Provision 估計業界的平均兌換率約為 2% 到 5%。

Rite Aid 是美國主要的零售連鎖店，在美國境內擁有數千家店面，目前正在部署 Provision 的 3D Savings Center 多媒體資訊站，以便與顧客互動、增加人潮，並提高銷售量。Provision 已安裝 400 部多媒體資訊站，在 2016 年也繼續積極展店，他們希望能在美國與全球各大連鎖店設置 3D 全像顯示螢幕與多媒體資訊站。



圖 1. Provision 的 3D Savings Center 多媒體資訊站已部署在紐約與洛杉磯的 400 個 Rite Aid 地點。

管理簡易，成效驚人

零售商提供店內空間設置 Provision 多媒體資訊站，消費性品牌則透過廣告提供資金。為確保廣告投資的效益，Provision 需要透過擷取資料，輕鬆管理促銷活動，並精確測量多媒體資訊站的效能。

Provision 研究過數項內容管理產品，但是動態程度均不足以滿足他們的需求。最後，Provision 轉向 Intel RCM，在洛杉磯與紐約的 10 家店實地測試這套軟體，為期三個月。這套測試解決方案包含 Intel AIM Suite，它能辨識臉部與身體特徵，並計算通過某區域的顧客類型，結果收集到的資料足以證明顧客與多媒體資訊站互動熱絡，並獲得了主要消費者品牌採用。

Provision 執行長 Curt Thornton 表示：「相較於其他平台，Intel Retail Client Manager 具有優異的成本效益，而且使用簡易。加上 Intel 對創新科技的承諾，我們相信今日的優勢將會更加茁壯。」

智慧型 Intel® 技術大力推動多媒體資訊站

Intel® 優異硬體與軟體的強大組合，打造了 Provision 新一代 3D 多媒體資訊站的誕生。它配備 Intel Core i7 vPro 處理器，以提供絕佳的視覺效能，使 3D 全像投影吸睛震撼；再加上高階安全功能以保護資料與網路。Intel® vPro™ 技術能提醒 Provision 注意可能發生的問題，並能讓技術人員從遠端診斷與管理多媒體資訊站，在繁忙的營業時段也能順暢運作。此外，網路操作人員也能從遠端開啟與關閉多媒體資訊站，節省報修電話衍生的成本。

Provision 依據廣告商的需求，使用 Intel RCM 為全像內容編寫程式。如果部署到達更高層次，並且獲得零售商同意，就能啟動 Intel RCM，依據靠近多媒體資訊站的購物者人口統計特性，提供動態全像。這套軟體使用相當簡易，非技術性員工也能快速放送指定行銷活動，並即時管理內容，而且不限工作地點。全像的內容與時程可依據下列考量而輕易調整：天氣狀況、購物者的偏好和觀眾的人口統計特性等素。

Intel RCM 包含 Intel AIM Suite，以執行進階的觀眾分析。Intel AIM Suite 具備匿名感應器與高精度的電腦演算法，能精確計數視覺訊息與行銷活動的潛在及確實觀眾。它能按照性別與年齡層等變數，甚至進一步依據觀看的次數和時間長度而針對觀看者提出側寫報告。系統不會儲存可識別個人的資料，資料處理完畢後就會捨棄影像。

PROVISION 3D SAVINGS CENTER 多媒體資訊站解決方案架構

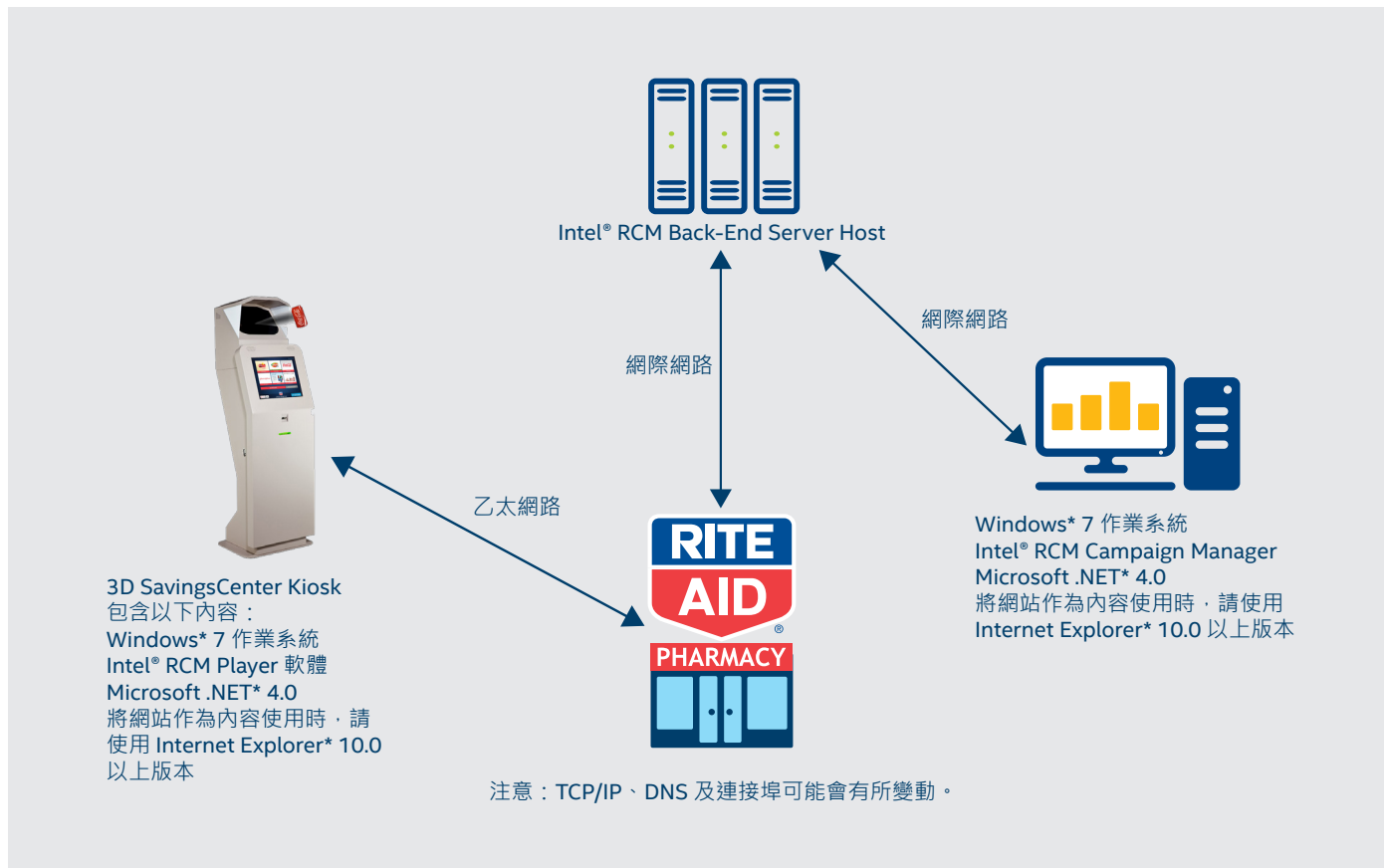


圖 2. 顧客在多媒體資訊站輸入獎勵卡資訊，並獲得廣告產品的折價券。Intel® Retail Client Manager 啟動後，就能輕鬆地管理 3D 行銷活動，並收集觀眾資料。

重新審視零售

Intel 以可擴充、具彈性且安全的技術，有效推動全通路體驗。從精確的庫存能見度、透過數位顯示螢幕提供身歷其境的線上與店內消費體驗，乃至安全可靠的行動支付，Intel 與其價值鏈體系夥伴正在全力改變零售業的經營型態。顧客抱持著嚴苛的標準，他們的期望也會快速改變。採用能創造流暢顧客體驗的基礎架構後，零售商能以更高的效率快速地回應顧客需求。

不論您的商店需要獲得什麼類型的技術，Intel 都能提供可輕鬆管理的彈性基礎。

- 行動解決方案，包括內含 Intel® 處理器的強固平板電腦與多媒體資訊站，能有效協助顧客在購物時找到產品資訊。
- 數位電子看板與販賣機解決方案協助零售商呈現訂製的商品，並展示一般產品。
- 全通路解決方案，例如 Intel® Retail Client Manager，能夠在持續增長的各類通路提供一致的體驗。
- 資料導向解決方案，涵蓋感應器、beacon、閘道器、伺服器與分析程式，能收集並分析即時資料，以提供寶貴的深入分析資訊。
- 安全解決方案能夠保護零售商的資料安全，以免受到日益增加的惡意軟體威脅。

數位電子看板改頭換面

Provision 充分應用 Intel 的 IoT、商業智慧與安全創新方案的完美組合，開發出精彩吸睛、獨步目前業界的數位電子看板產品系列。Provision 計畫在美國境內零售商店部署數以千計的多媒體資訊站，其 3D 全像技術將掀起一波革命，使零售商與消費者品牌更深入瞭解顧客，獲知他們是誰、他們如何購物，以及他們需要什麼。

進一步瞭解物聯網

如需進一步瞭解 Intel 零售解決方案，請造訪 intel.com/retail。

如需進一步瞭解 Intel Retail Client Manager，請造訪 intel.com/content/www/us/en/retail/rcm.html。

如需進一步瞭解 Provision，請造訪 provision.tv/。



1. 《2014 Coupon Trends》(2014 年折價券趨勢)，Inmar, Inc.，2014 年 2 月，http://go.inmar.com/rs/inmar/images/Inmar_2014_Coupon_Trends_Report.pdf。
2. 《The coupon report: Benchmark data and analysis for e-mail marketers》(折價券報告：電子郵件行銷人員的效能標竿資料與分析)，Experian Marketing Services，2009 年，www.experian.com/assets/marketing-services/white-papers/EMS_coupon_report_WP.pdf。
3. 此功能需要啟動，並需有可連接公司網路的系統、支援 Intel® 主動管理技術的晶片組、網路硬體和軟體。若使用筆記型電腦，在透過主機作業系統 VPN 連線、透過無線網路連線、使用電池供電、電腦睡眠、休眠或關機時，Intel 主動管理技術可能無法使用或功能有限。結果會因硬體、設定以及組態而異。如需詳細資訊，請造訪 Intel® 主動管理技術。

Intel® 技術的功能與優勢端視系統組態而定，可能需要用到支援該技術的硬體、軟體，或啟用相關服務。實際效能會依系統組態而異，沒有電腦系統能提供絕對的安全性。詳情請洽詢購入系統的製造商或零售商，或是上網參閱 intel.com。

效能測試中使用的軟體與工作負載可能僅針對 Intel® 微處理器進行最佳化，包括 SYSmark® 與 MobileMark® 在內的效能測試，是使用特定電腦系統、零組件、軟體、作業與功能進行測量。這些因素若有任何異動，均可能導致測得結果產生變化。建議您參考其他資訊與效能測試數據，協助您充分評估欲購買產品的性能，包括該產品在搭配其他產品運作時的效能。詳細資訊請上網參閱 intel.com/performance。

對於本文件提及的第三方效能標竿資料或網站，Intel 並不會控制或稽核其設計或執行，Intel 鼓勵所有的客戶造訪本文件提及的網站，或是其他發佈類似效能標竿資料的網站，確認本文件所提及的效能標竿資料是否正確，並且反映出已上市系統的效能表現。

本文件及其中資訊僅為方便 Intel 客戶參考而提供，一切均以「現況」提供，不具任何明示或暗示之擔保，包括但不限於任何適售性、適合特定用途、不侵犯智慧財產權的暗示擔保。獲得或擁有本文件並不代表對於本文所描述、顯示、包含之任何智慧財產權之授權。Intel® 產品並非針對醫療、救生、維生、關鍵控制、安全系統等用途而設計，亦未考量核能設施的應用。

著作權 © 2016, Intel Corporation。保留一切權利。Intel、Intel 標誌、Intel Core 和 Intel vPro 是 Intel Corporation 在美國和/或其他國家的商標。
*其他品牌和名稱為其所屬公司的資產。