

# 使用案例

數位電子看板  
公用多媒體資訊站



## 以數位連結都會社群

### 挑戰難題



城市需要置換過時的公共設施，例如電話亭，同時也需要提升居住舒適度，並振興觀光產業。



零售商和品牌商想要在交通繁忙、人潮眾多的位置刊登搶眼的廣告，提高觸及率。

公用多媒體資訊站能為市民與遊客提供資訊、服務及警示，並可藉由這些功能支援智慧城市開發計畫。多媒體資訊站可以透過廣告取得資金，並提供場地讓零售商及品牌以新鮮刺激的方式接觸消費者。

### 優勢

- 提供社群服務、地圖及交通路線的資訊
- 展示公共交通設施轉乘路線及時程表
- 提供民眾活動、劇院、藝術與運動賽事相關資訊
- 提供公共 Wi-Fi、電話撥打、網路瀏覽與裝置充電服務
- 讓市民能快速回報緊急事故

### 提供的服務：

- 公告公共服務事項
- 提供零售商和品牌商豐富且具內容感知功能的平台，將觸及率最大化
- 透過廣告為城市創造收益
- 取代不符合現代民眾需求的設施，讓人行道空間更寬敞
- 透過多媒體資訊站內部的環境感測器進行檢測（例如空氣品質及音量），改善生活品質

探索智慧城市。 [intel.com/digitalsignage](https://intel.com/digitalsignage)

© 2016 Intel Corporation。保留一切權利。Intel 與 Intel 標誌是 Intel Corporation 在美國及/或其他國家/地區的商標。

\*其他品牌和名稱為其所屬公司的資產。

1016/VA/CMD/PDF 請回收 334674-001TW